



*El escenario electoral y los medios de comunicación mexicanos (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: Juárez Gámiz, Julio Vicente*

*Título del libro: Panorama de la comunicación en México 2011: desafíos para la calidad y la diversidad*

*País: México*

*Lugar de publicación: México D.F*

*Editorial: AMEDI*

*Año de publicación: 2011*

*Formato: Impreso*